



Le comptage de visiteurs dans les centres commerciaux

« Votre indicateur d'attractivité »

POUR QUI?

- Centre commercial
- Galerie marchande
- Village de marques
- Grand magasin
- Hypermarché
- Retail park

POURQUOI COMPTER ?

- Valoriser les baux commerciaux
- Étudier les flux de circulation
- Mesurer l'impact de campagnes de communication
- Hiérarchiser des sites

L'attractivité d'un site commercial est directement liée à sa fréquentation. Cette information est donc essentielle pour contrôler les flux actuels et anticiper les évolutions du site (événements, travaux ...).

C'est également le seul moyen de justifier auprès des résidents la valeur de leurs locaux.

LES + DE L'OFFRE

- Une grande précision de comptage contrôlée par un organisme indépendant
- Une solution réseau Ethernet avec alimentation POE
- Une intégration discrète qui s'adapte à tout type d'architecture
- Supervision des flux en temps réel et a posteriori
- Souplesse d'utilisation multi-zones, gestion d'événements, historiques des données, journaux d'événements,...
- Consultation en local et/ou à distance

→ Sous réserve de l'offre choisie

Demandez nous une étude personnalisée de votre besoin :

EURECAM - ZA de Courtaboeuf - 6 avenue des Andes - 91940 LES ULIS - FRANCE

Mail : contact@eurecam.net - Tel : +33 (0)1 69 28 27 50 - Fax : +33(0)1 69 20 13 89

www.eurecam.net

Une solution conçue et développée

