



## Le comptage de clients dans le point de vente

« Un visiteur  
qui entre  
est un client  
potentiel »

### POUR QUI?

- Chaîne de magasins
- Boutique indépendante
- Magasin d'usine
- Showroom
- Commerce de proximité

### POURQUOI COMPTER ?

- Mesurer le taux de transformation
- Connaître le taux d'attractivité (comptage vitrine)
- Évaluer le retour sur investissement réalisé (travaux, campagne de communication...)
- Organiser et adapter votre force de vente en fonction de la fréquentation de votre clientèle

**En plus du chiffre d'affaires, la fréquentation de votre établissement est l'un des principaux indicateurs permettant de mesurer la popularité de votre enseigne.**

**En la connaissant vous pourrez mettre en place les outils nécessaires pour accroître votre activité.**

### LES + DE L'OFFRE

- Une grande précision de comptage contrôlée par un organisme indépendant
  - Une intégration discrète qui s'adapte à votre établissement
  - Système autonome sans ordinateur dédié
  - Consultation en local et/ou à distance
  - Une exploitation mono et/ou multi-site
  - Intégration avec un logiciel tiers : logiciel de caisse, ... sous réserve
- Sous réserve de l'offre choisie

**Demandez nous une étude personnalisée de votre besoin :**

EURECAM - ZA de Courtaboeuf - 6 avenue des Andes - 91940 LES ULIS - FRANCE

Mail : [contact@eurecam.net](mailto:contact@eurecam.net) - Tel : +33 (0)1 69 28 27 50 - Fax : +33(0)1 69 20 13 89

[www.eurecam.net](http://www.eurecam.net)

Une solution conçue et développée

